

BAB 5

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

5.1 Desain logo

Penulis menggunakan logo yang lebih berfokus kepada tipografi dan meminimalisir gambar sehingga cocok dengan *image* kopi yang simpel dan elegan. Dengan didukung dengan ilustrasi bercak yang diakibatkan gelas yang agak basah oleh kopi. Penggunaan lingkaran tersebut dimaksudkan untuk mengikat tipografi tersebut agar menjadi satu kesatuan dan tidak bercampur ketika harus berdampingan dengan gambar atau teks lainnya. Pemilihan *font* juga dipilih yang bentuknya simpel agar sesuai dengan nuansanya dan keterbacaannya lebih mudah.

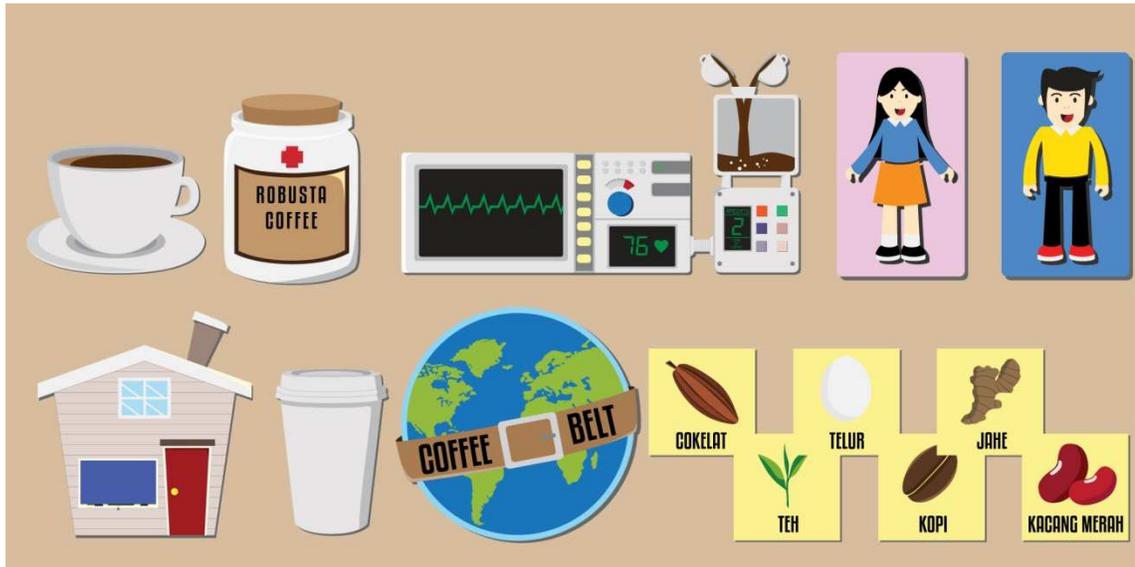
Judul “KOPI DAN MANFAATNYA” pun dipilih dengan tujuan agar penonton sudah tahu betul apa isi tontonan yang mereka lihat. Sehingga *mindset* mereka akan berfokus di sekitar kopi dan manfaatnya itu sendiri, tidak melantur terlalu jauh hingga ke sejarah atau fakta-fakta lainnya.



Gambar 5.1 Desain Logo

5.2 Desain Objek Animasi

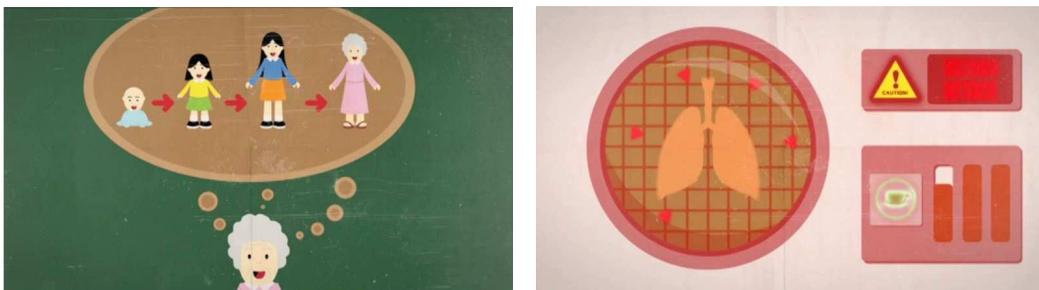
Untuk objek-objek yang penulis animasikan di dalam film ini dibuat dengan desain yang telah distilasi agar mudah dimengerti oleh penontonnya dan warna pun disesuaikan dengan target penonton yang notabene merupakan anak-anak muda.

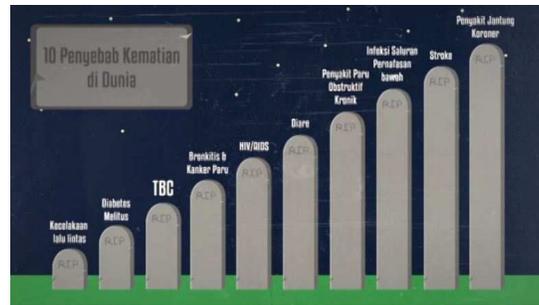
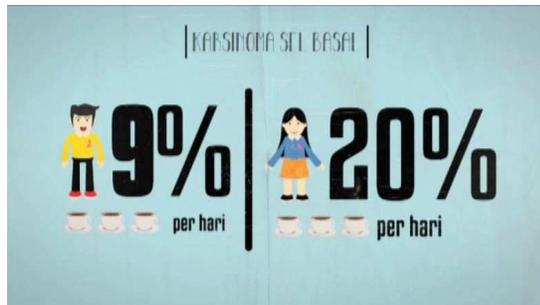


Gambar 5.2 Desain Objek Animasi

5.3 Visualisasi Adegan

Penulis menggunakan teknik animasi 2D secara penuh dalam pembuatan film ini. Film juga diiringi dengan narasi dan musik agar info dapat sampai dengan baik dan bisa membangun *mood* ketika menontonnya.





Gambar 5.3 Cuplikan Scene

5.4 Poster

Penulis memilih untuk menggunakan ilustrasi anak laki-laki yang memiliki fungsi sebagai *anchor* di dalam film penulis karena karakter ini cukup banyak mengisi berbagai *scene* dalam film ini. Pada gambar terlihat dia tengah menikmati kopinya.



Gambar 5.4 Poster

5.5 Banner

Untuk *banner*, penulis menggunakan karakter-karakter yang berfungsi sebagai *anchor* di dalam film penulis. Keduanya merupakan yang memiliki porsi cukup banyak di dalam film. Juga diberi tambahan ilustrasi gelas kopi yang bertumpuk untuk menggambarkan bahwa mereka sangat menyukai kopi.



Gambar 5.5 Banner

5.6 DVD Cover

Untuk *DVD cover* penulis menggunakan gambar seperti di poster agar terlihat sebagai satu kesatuan.



Gambar 5.6 DVD Cover